

**DAS
NENN' ICH
KULTUR**

**WIR MACHEN HILDESHEIM
ZUR KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025**



Kulturhauptstadt Europas – was bedeutet das?

- Seit 1985 ernennt die Europäische Union jährlich eine bzw. seit 2004 in der Regel zwei Kulturhauptstädte.
- Im Jahr **2025** dürfen sich Städte aus **Deutschland und Slowenien** – unabhängig von ihrer Größe – bewerben.
- bisherige deutsche Kulturhauptstädte Europas:
West-Berlin (1988)
Weimar (1999)
Essen (Ruhr.2010)



Ziele des Programms

- Wahrung und Förderung der Vielfalt der Kulturen in Europa
- Hervorhebung ihrer **Gemeinsamkeiten** und Förderung des **Gefühls der Zugehörigkeit** zu einem gemeinsamen Kulturraum
- Förderung des Beitrags der Kultur zur **langfristigen Entwicklung der Städte** (und Regionen, die explizit einbezogen werden dürfen!)

Die Ausschreibung richtet sich explizit an Städte und Regionen mit einem deutlichen kulturellen Profil, die dieses als zentralen Baustein einer langfristigen, nachhaltigen Stadtentwicklung nutzen möchten.



Anforderungen an die Bewerbung

- Kulturprogramm mit starker europäischer Dimension und Langzeitstrategie erarbeiten
- kulturelle Teilhabe erweitern
- Kulturbereich ausbauen und mit anderen Bereichen verknüpfen (Bildung, Forschung, Umwelt, Stadt- und Regionalplanung etc.)

■



Bewerbungsverfahren

- neben Hildesheim bewerben sich auch:
Hannover, Magdeburg, Chemnitz, Dresden, Zittau (?), Gera (?), Frankfurt (?), Kassel, Nürnberg, Koblenz
- **bis ca. Mai 2019**
Abgabe des Bewerbungsdokuments in englischer Sprache → „Bid-Book“
- **2019 bis 2020 „Pre-Selection“**
 - Präsentation der Bewerbung vor der europäischen Jury
 - Bekanntgabe der „Shortlist“ → die nächste Runde
 - Konkretisierung und Optimierung der Bewerbung – Beratung seitens der EU
 - Besuch einer Delegation der Jury und Präsentation des Konzeptes vor Ort
- **2020 „Selection“**
Präsentation vor der europäischen Jury → Titelvergabe
- **2020 bis 2025**
detaillierte Vorbereitung des Veranstaltungsjahres 2025



Unsere Motivation

- Existenz vieler kleiner (u. a. freie Kulturszene) und großer kultureller „Leuchttürme“ (u. a. UNESCO-Weltkulturerbe)
→ **Schärfung des kulturellen Profils in Stadt und Landkreis**
„Dachmarke“
- Der Kulturbereich der Region hat **großes Alleinstellungspotenzial** gegenüber anderen Regionen Norddeutschlands
- Stärkung und Profilierung der Kulturlandschaft
→ **attraktiver Wohn- und Lebensraum = wichtiger Imagefaktor** (demografischer Wandel)
- partizipativer Prozess in der ganzen Region → **identitätsstiftend und gemeinschaftsbildend**
(z. B. Stadtjubiläum, Tag d. Niedersachsen, Rosen & Rüben)

Kultur als Katalysator für mehr Lebensqualität!



Das beurteilt die Jury

Langzeitstrategie

Folgen für die Stadtentwicklung

Europäische Dimension

interkulturelle Vielfalt interkultureller Dialog

Kulturelle und künstlerische Inhalte

Vision und Strategie

Umsetzungsfähigkeit

Infrastruktur und politische Unterstützung

Erreichung und Einbindung der Gesellschaft

Partizipation und kulturelle Teilhabe

Verwaltung

Finanzierung, Marketingstrategie und Personalstruktur



Wir können nur gewinnen!

Die Region muss wettbewerbsfähig und zukunftsfähig bleiben

→ positive Nebeneffekte der Bewerbung: „Die Pflicht zur Kür machen!“

- zentraler Baustein der **Regionsentwicklung***
- beschleunigt einen ohnehin notwendigen **Prozess des Zusammenwachsens**
- bündelt und mobilisiert wichtige Kräfte
- steigert das touristische Interesse (regional, national und international)
- bietet Gelegenheit, neue Finanzierungsmodelle zu entwickeln und zu etablieren

- *Ressourcen nutzen
- *Infrastruktur ausbauen
- *zukunftsfähige Netzwerke stärken
- *interkommunale Zusammenarbeit fördern

Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025



Wir können nur gewinnen!

Die Region hat schon eine Menge: große kulturelle Vielfalt und auch einige Baustellen

- **Kulturentwicklungsplanung**, die fortgeschrieben werden muss
- **Netzwerk Kultur & Heimat** Hildesheimer Land e. V. (Projekte: Tage der Offenen Ateliers, Rosen & Rüben, Live in der Pampa, hört!hört!)
- www.kulturium.de – **Kulturdatenbank** der Region Hildesheim (Kulturschaffende, Spielstätten, Veranstalter, Ausschreibungen, Veranstaltungen)
- **Soziokultur – höchste Dichte im ländlichen Raum in Niedersachsen:** Forum für Kunst und Kultur e. V. Heersum, Kulturfabrik Löseke e. V., KulturKreis Gronau e. V., Netzwerk Kultur & Heimat Hildesheimer Land e. V. (und nebenan: Weltbühne Heckenbeck & Hermannshof e. V. Völksen)



Wir können nur gewinnen!

Die Region hat schon eine Menge: große kulturelle Vielfalt und auch einige Baustellen

- **Bürgerschaftliches Engagement** – enorme Breiten- und Laienkultur wie auch Kulturvereinigungen, -gemeinschaften, vereine, Initiativen etc.
- **Baukultur**: ca. 3000 denkmalgeschützte Bauten

Baustellen:

- Kulturtourismus
- Kulturförderung
- Kulturelle Bildung
- Zusammenarbeit und -wachsen

Wir können nur gewinnen!



Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025

Wir können nur gewinnen!



Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025



Interkommunale Zusammenarbeit

**Stadt und Landkreis Hildesheim,
Landkreiskommunen**

Entscheidung über Bewerbungsabgabe

setzen ein   legen Bewerbungsschrift
mit Empfehlung vor

Lenkungsgruppe Hi2025

Gestaltung der Kulturhauptstadtbewerbung

setzt ein   Vorbereitung der Entscheidungen
+ Nachweis der Mittelverwendung

Projektbüro Hi2025

Stabsstelle des Oberbürgermeisters der Stadt Hildesheim

**operative Umsetzung der
Bewerbungsvorbereitungen**



Sachstand Bewerbung

Beschlusslage

- Stadt und Landkreis sowie einige Kommunen haben sich bereits zur Bewerbung bekannt.
- Die 23-köpfige Lenkungsgruppe hat sich am 17.10. konstituiert.

Interkommunale Zusammenarbeit

- Interkommunale Vereinbarung wird derzeit in politische Gremien eingebracht
- notwendig als verlässliche Arbeitsgrundlage und zur Vermeidung von Umsatzsteuer

Kommunikation

- AG Öffentlichkeitsarbeit
- Kampagnenstart: Das nenn' ich Kultur!

Projektbüro

- Ansiedlung bei der Stadt Hildesheim
- Sichtbare Lösung im Öffentlichen Raum geplant



Nächste Schritte

- **Konsolidierung der Beschlusslage**
- **Weiterentwicklung des Projektbüros**
- **Weiterentwicklung der Organisations- und Steuerungsstruktur**
- **Beginn der Programmentwicklung mit Partizipation der Kulturschaffenden**
- **Beteiligungskampagne in der ganzen Region**



DAS NENN' ICH KULTUR

„Kultur stiftet Identität und Zugehörigkeit, sie eint die Menschen, aber stellt auch sicher, dass Diversität sich ausdrücken kann. Sie fordert Toleranz, Verständigung und Partizipation und hilft Geschlechterungerechtigkeit zu überwinden.“

Quelle: Unesco-Bericht "Kultur: Urbane Zukunft"

**Was genau meinen wir eigentlich,
wenn wir über Kultur sprechen?**

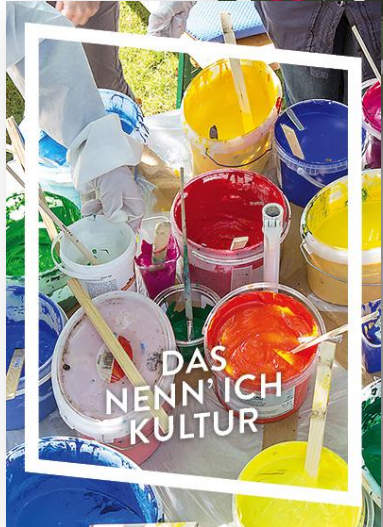
Kommunikation über den erweiterten Kulturbegriff → Partizipation

DAS
NENN' ICH
KULTUR

DAS NENN' ICH KULTUR



**8 Motive und
mehr als
20.000
Exemplare**



Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025

DAS
NENN'ICH
KULTUR

DAS NENN' ICH KULTUR

DAS
NENN'ICH
KULTUR

Mitdenken und -reden ist
ausdrücklich erwünscht!



WIR MACHEN HILDESHEIM
ZUR KULTURHAUPTSTADT
EUROPAS 2025

#hi2025

Was genau meinen wir eigentlich, wenn wir über Kultur sprechen?

Nutzen Sie die Freifläche auf der Vorderseite für Ihre geschriebenen oder anderweitig gestalteten Ideen, Fragen und Antworten. Die Karte kann entweder per Post an das Kulturbüro (Stadt Hildesheim – Kulturbüro, Judenstraße 20, 31134 Hildesheim) geschickt oder in der tourist-information in die „DAS-NENN-ICH-KULTUR-BOX“ eingeworfen werden. Eine Auswahl der Karten wird in einer Onlinegalerie ausgestellt.

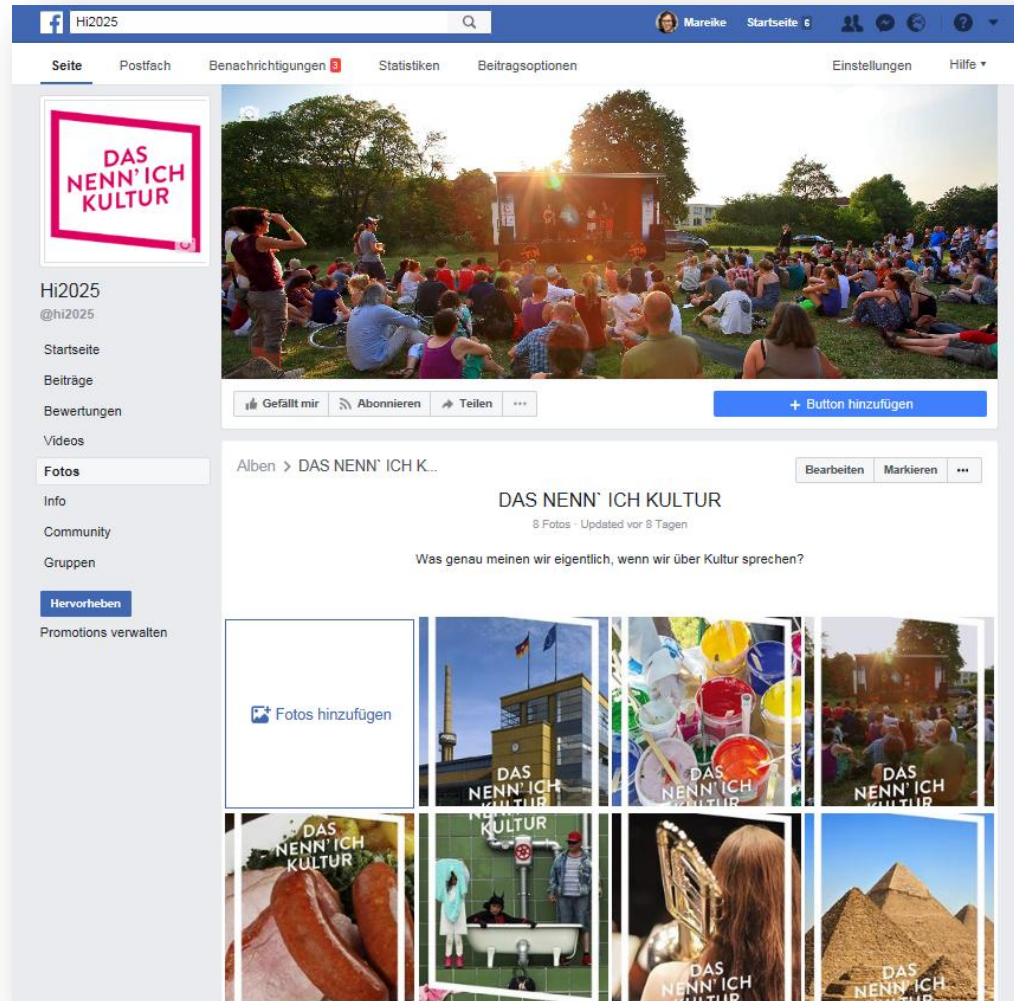
☐ Hiermit erkläre ich mich damit einverstanden, dass mein Beitrag zur Kampagne DAS NENN'ICH KULTUR im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit für alle Print- und Onlinemedien verwendet werden darf.

STADT HILDESHEIM
KULTURBÜRO
JUDENSTRASSE 20
31134 HILDESHEIM

Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025



www.facebook.com/hi2025



Wir machen Hildesheim zur Kulturhauptstadt Europas 2025

DAS
NENN'ICH
KULTUR

www.hi2025.de in Arbeit

DAS
NENN'ICH
KULTUR

HILDESHEIM
ZUR KULTURHAUPTSTADT
MACHEN

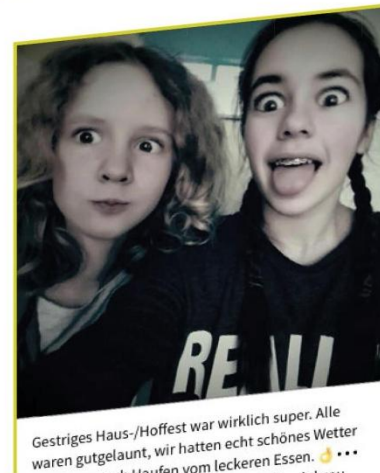
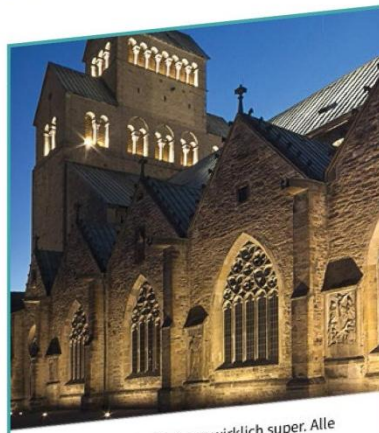
Unsere Bewerbung

Unsere Aktionen

Unsere Kulturrorte

Mitmachen

#dasnennichkultur



Fragen, Wünsche, Anregungen?